
VERSIÓN 2019

Informe de gestión 2019

Tierra Grata

info@tierragrata.org
comunicaciones@tierragrata.org
www.tierragrata.org

Sobre Tierra Grata

Tierra Grata es un emprendimiento social dedicado a brindar bienestar a las familias rurales a través de energía limpia y asequible, así como espacios íntimos y seguros para el saneamiento básico.

Nuestra misión

Reducir las desigualdades sociales de las zonas rurales a través de la implementación de tecnologías sociales.

Nuestra visión

Ser el proveedor número uno de servicios básicos domiciliarios en las comunidades rurales de latinoamérica.



TIERRA
grata

Luego de 3 años de mucha entrega, pasión y compromiso con esta Tierra Grata, 2019 fue un año de crecimiento exponencial, tuvimos la oportunidad de hacer alianzas que aportaron a aumentar nuestro impacto, llegamos a más comunidades en diferentes territorios del Caribe Colombiano, además estuvimos en más de 5 países compartiendo el trabajo que hacemos desde la organización. Tuvimos la oportunidad de conversar con organizaciones internacionales que admiramos, intercambiando experiencias que nos enriquecieron.

Los Guardianes de la Luz, son uno de nuestros mayores orgullos del año anterior, ellos constituyen la consolidación de nuestro modelo de intervención social, además son

nuestros principales aliados en territorio. Están liderados principalmente por mujeres rurales.

Durante este año también contamos con la fortuna de tener el voto de confianza de importantes organizaciones como la empresa Reckitt Benckiser - RB gracias a nuestro programa de Baño Grato, del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo con el cual instalamos nuestro primer programa de Casa Grata y Young Water Solutions, que potencializó nuestra solución para abrir nuevos segmentos de mercado con Baño Grato para alquilar en eventos

Agradecemos a todos nuestros aliados y también a todos los voluntarios quienes desde 2016 han aportado a todas nuestras soluciones, Tierra Grata es de cada uno de ustedes también.

En este 2020 seguiremos trabajando con mayor compromiso y pasión de la mano de nuestras comunidades rurales para aumentar su bienestar, brindar dignidad y reducir el impacto en el medio ambiente con nuestras soluciones.

Atentamente, *Jenifer Celis Fernández*, Directora Ejecutiva de Tierra Grata.





Empatía



En Tierra Grata comprendemos las experiencias y las preocupaciones de los demás y las sentimos como propias para aprender de ellas.

Creatividad



Activamos la creatividad como herramienta y motor de trabajo para lograr innovación en cada una de nuestras soluciones y procesos.

Coherencia



Proactividad



Emprendemos constantemente nuevas y mejores soluciones para superarnos a nosotros mismos y anticiparnos a múltiples retos laborales.

Solidaridad



Aplicamos nuestro conocimiento y experiencia para apoyar los esfuerzos de las comunidades en mejorar su calidad de vida.

Trascendemos al día a día de nuestras vidas todo lo aprendido y anunciado dentro de la organización para reforzar con el ejemplo.



Jenifer Colpas

- Directora ejecutiva.

Luego de su voluntariado en AIESEC y de estudiar Negocios Internacionales, vivió una experiencia en la India en el 2012 donde redescubrió el significado de la desigualdad en el mundo. Desde entonces decidió alinear su vida espiritual con la naturaleza. Se hizo vegetariana e realizó voluntariado en Organizaciones como TECHO y Litro de Luz. Es especialista en responsabilidad social y hace parte de Global Shaper. A Jenifer le gusta cocinar, bailar y viajar cada vez que puede.



Alex Durán

- Director de Operaciones.

Como diseñador gráfico trabajó durante varios años en el área de comunicaciones y marketing para sectores, sin embargo, desde que estudió Diseño industrial se inclinó hacia el trabajo con intervenciones sociales y hoy suma más de seis años de experiencia trabajando en el tercer sector. Es especialista en Gerencia de Proyectos, ex director general de la organización TECHO y ex project manager de la fundación Vive Bailando. Adicto al café, a leer y viajar.

Katy Morales

- Coordinadora de Gestión Social.

Desde el inicio de su vida académica se ha vinculado en procesos de investigación social con organizaciones de base comunitaria y mujeres lideresas, reflexionando sobre el mundo del Cuidado, el trabajo remunerado y no remunerado, junto a la Universidad de Cartagena, la Escuela Nacional Sindical y la Subdirectiva Bolívar de UTRASD. Es Trabajadora social, de la Universidad de Cartagena, vinculada al Grupo de investigación Estudios de Familias, Masculinidades y Feminidades.



Carolina Colpas

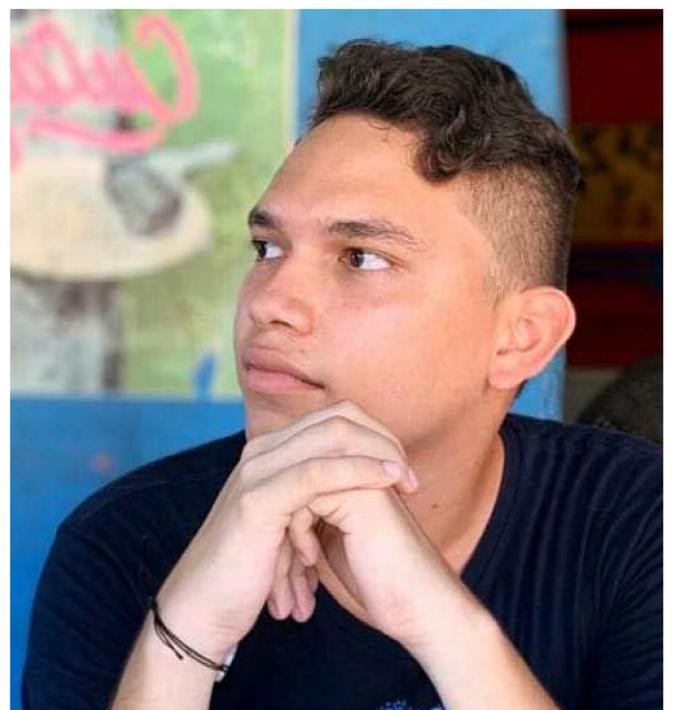
- Asistente ejecutiva.

Estudiante de Comunicación social con énfasis en periodismo de la Universidad de Cartagena. Con experiencia en creación de productos audiovisuales y creación y edición de textos. Posee aptitudes en el desarrollo de investigaciones y planes de trabajo, fue voluntaria de Litro de Luz y Back2Back. Es amante de el ejercicio físico, los libros, el baile y la música.

Jose Estupiñan

- Coordinador de comunicaciones.

Estudiante de comunicación social con énfasis en periodismo de la Universidad de Cartagena, educador artístico del IPCC. Con aptitudes en investigación y apropiación frente a fenómenos artísticos y educativos, comprensión de procesos de producción, apreciación crítica y contextualización sociocultural de las artes en sus distintas manifestaciones. Cofundador del portal de periodismo de investigación: cuatropalabras.co.





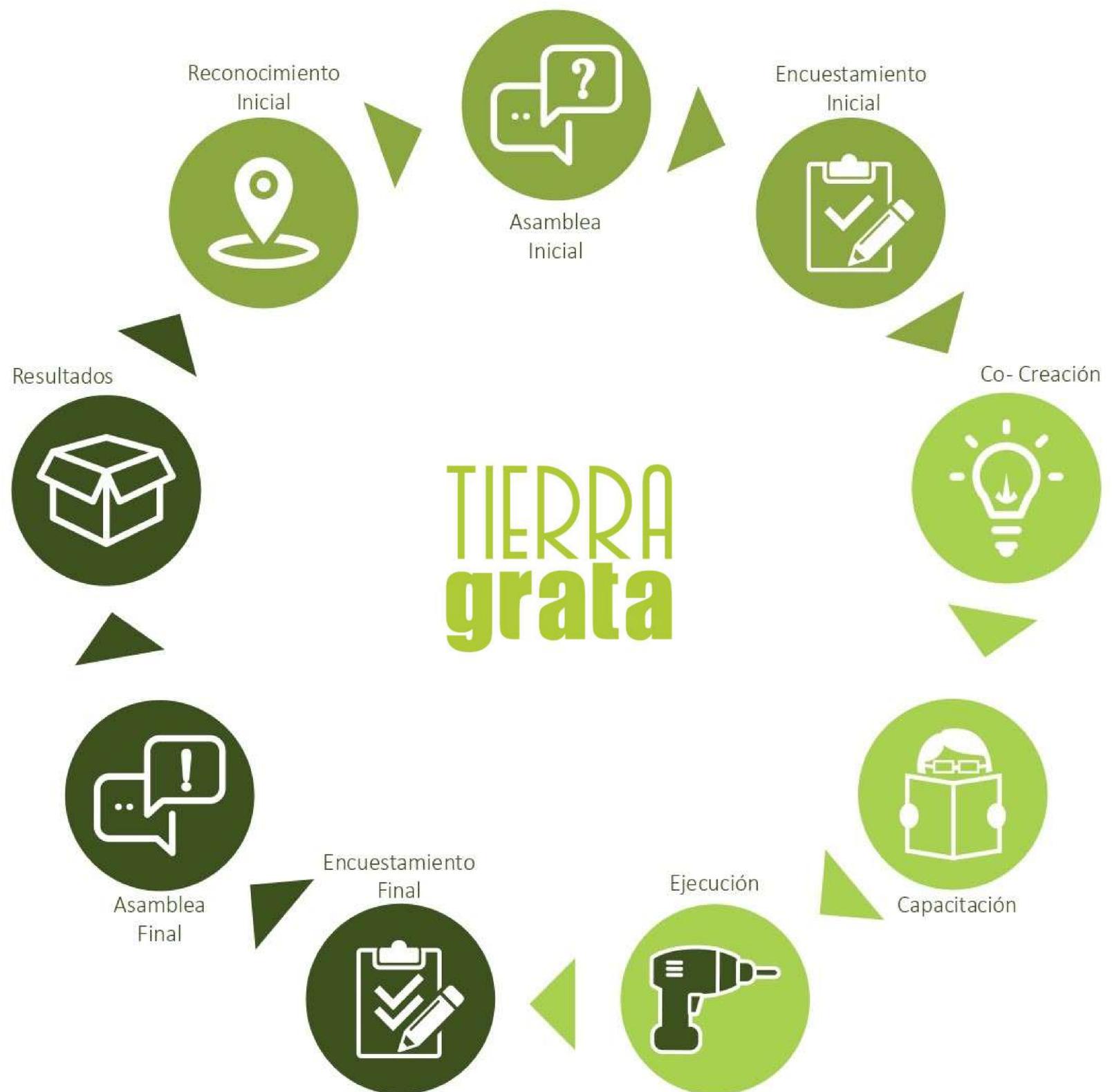
Modelo de Intervención Social

El Modelo de Intervención Social -MISTIGA- es una guía de trabajo interno de Tierra Grata y que nace luego de la mejora y acumulación de la documentación de experiencias internas de la Organización. Consta de tres etapas y nueve fases en total y es hoy uno de las principales herramientas para la gestión de todos los proyectos de intervención social de la organización.

En la PRE INSTALACIÓN tenemos las fases iniciales de *Reconocimiento*, *Asamblea* y *Encuesta* y, en términos generales, son las herramientas para comprender mejor el contexto de la comunidad e identificar características generales que permitirán planear con más detalles la ejecución del proyecto en la siguiente etapa.

En la etapa de INSTALACIÓN tenemos las fases de *Co-creación*, *Capacitación* y *Ejecución*. Es en esta etapa del Modelo de Intervención Social de Tierra Grata donde se visualizan los resultados de manera tácita e incluye la activa participación de miembros de las comunidades.

Finalmente, en la última etapa de POST -INSTALACIÓN están los procesos finales de *Encuestamiento*, *Asamblea* y *Resultados*. Son básicamente el cierre del proyecto y lo que busca es medir el impacto del trabajo realizado para descubrir su éxito o no, socializarlo con la comunidad a fin de recibir una retroalimentación efectiva y visibilizar los resultados tanto a público externo como público interno.





En el 2019, Tierra Grata organizó tres actividades para instalar 166 nuevas tecnologías en total; todas las instalaciones fueron de la línea de energía. En total **44 kits solares, 3 postes solares y 119 lámparas.**

Aunque se realizaron menos actividades de instalación que en el 2018 se instalaron más tecnologías sociales que todos los demás años juntos. Así, el año finalizó con **más de 2900 usuarios en total.**

Se realizó por primera vez un proyecto en el Departamento de La Guajira con el que se desea seguir aumentando la cobertura y además, se realizó un proyecto especial de talleres y mobiliario con la universidad del Magdalena.

1

Hondible

De la lámpara de acpm a la lámpara solar

Para llegar a esta comunidad de los Montes de María es necesario llegar al Carmen de Bolívar, desviarse una hora por una carretera y luego caminar otra hora para encontrarse con más de 120 familias campesinas que sobrevivieron al conflicto armado gracias a su resistencia, creatividad y astucia. Nunca han tenido energía eléctrica y se iluminaban gracias a las lámparas de acpm y plantas de gasolina. Luego de la experiencia exitosa del 2018 se continuó el trabajo con la comunidad para lograr que más familias accedieran a energía solar. Así, en abril y luego en julio se instalaron 69 tecnologías, 30 del proyecto Casa Grata, 3 de Noche Grata y 33 de Luz Grata gracias a las donaciones de los seguidores de Tierra Grata y recursos propios de la organización.



2

La Cañada

Aprendiendo de las buenas experiencias

Cerca al territorio de Hondible, también en la parte alta de los Montes de María y en parte del territorio de El Carmen de Bolívar, se encuentra la comunidad de Cañada con 60 viviendas. Al igual que sus vecinos, cuenta tan sólo un punto con energía eléctrica, el cual se ubica en la escuela de la comunidad. Allí llegan muchos campesinos no sólo a recargar celulares, sino también licuadoras. En algunos casos, se trata de caminatas de más de 80 minutos. En julio se instalaron 34 tecnologías en simultáneo con Hondible, de las cuales, 20 pertenecen al programa casa grata y 14 a Luz Grata.



3

Villa Fausto

Tecnología con cosmovisión indígena

En septiembre de 2019 se lanzó la Campaña Iluminemos La Guajira, que buscada el apoyo de #GenteGrata para llevar soluciones de iluminación a la comunidad de Villa Fausto, en la periferia del municipio de Uribia, en La Guajira. En este sector se identificaron 118 habitantes, en su mayoría de la etnia wayúu y algunos emigrantes venezolanos. Tan sólo 5 familias tienen acceso a energía, pero lo hacen con conexiones irregulares; en total se estima una relación de un bombillo por cada 13 personas. En promedio una familia gasta cerca de \$17.000 mensuales adquiriendo velas para iluminar su hogar. Con el apoyo de empresas privadas, fundaciones aliadas y donaciones de personas naturales, se logró instalar 40 soluciones de lámparas solares a 40 familias en el territorio.



Entre los primeros resultados obtenidos en los casos de los territorios de los Montes de María, se observó que, anteriormente, en ambas comunidades se tenía un bombillo por cada 23 habitantes. **Luego de la instalación de los kits de energía esa cifra cambió a 1 bombillo por cada tres habitantes.** Además, el tiempo y la distancia que cada persona empleaba para recargar sus celulares o utilizar sus licuadoras disminuyó significativamente ya que ahora quienes aún no cuentan con energía caminan hasta donde los vecinos que sí tienen. Así, se redujo de una hora a 5 minutos en la vereda La Cañada y de 30 minutos a 7 minutos en la vereda de Hondible. Esto le permite a todas las familias en la comunidad tener más disponibilidad de tiempo para otros quehaceres.

En el caso de Villa Fausto, en La Guajira, se logró aumentar la relación de un bombillo por cada 2,5 personas, es decir, una fuente de iluminación por cada familia.

Guardianes de la luz:

Como parte de nuestra estrategia de sostenibilidad, **21 nuevos guardianes de la luz fueron capacitados entre las dos comunidades intervenidas en los Montes de María.** Ahora poseen conocimientos en sistemas fotovoltaicos, instalación y manteniendo de soluciones de Casa Grata, y fueron quienes lideraron en cada territorio la instalación de la energía solar a sus propios vecinos. Desde entonces ejercen un rol técnico para asesorar el mantenimiento de los sistemas y son la fuente de comunicación con la organización para el seguimiento y reporte de novedades.

¿Qué opinan nuestros usuarios?



"Este servicio ha traído beneficios muy gratos, puedo comunicarme más con mi familia porque puedo cargar los teléfonos desde mi casa". - **Darlis Hernández** sobre Casa Grata.



"Hace días estábamos sin luz y tu veías a los pelaitos felices corriendo porque se veía el camino alumbrado". - **Merlys Valdez** sobre Noche Grata.



"El baño seco me ha sido muy beneficioso, porque borró la costumbre de hacer mis necesidades en el monte". - **Sirlis Castillo** sobre Baño Grato.

Tierra Grata, en convenio con la Universidad del Magdalena, realizó **seis talleres teóricos y prácticos para la instalación de mobiliarios solares en el campus universitario.**

La propuesta consistió en desarrollar cuatro estructuras como alternativa para el descanso y trabajo de los estudiantes, los cuales permitirían la adecuación de sistemas fotovoltaicos para proveer conexiones eléctricas. Además, **con los talleres se buscó sensibilizar a los estudiantes sobre la situación de pobreza del país y cómo las tecnologías sociales, como el mobiliario a desarrollar, son alternativas para aumentar la calidad de vida.** Así, los estudiantes lograron reflexionar sobre cómo desde las diferentes perspectivas profesiones podrían contribuir a la eliminación de la pobreza a través de las tecnologías sociales.

En resumen, se involucraron 24 estudiantes de diversas carreras, entre ellas, antropología, biología, hotelería, turismo y varias ingenierías como civil, ambiental y

electrónica. Esta diversidad generó debates desde diferentes ángulos académicos y aportó tanto al desarrollo de las soluciones mobiliarias, así como a la idealización del desarrollo del país a través de intervenciones sociales.



Aunque este año no se realizaron instalaciones en la línea de agua y saneamiento, sí se logró cerrar convenios con dos entidades diferentes para la instalación de soluciones de baños ecológicos. Se destaca también la creación del primer spinoff de la organización: Baño Grato, un nuevo producto de Tierra Grata gracias al apoyo de nuestros aliados de Reckitt Benckiser- RB y Young Water Solutions que darán resultados durante el 2020.

| Año | Comunidades nuevas | Tecnologías instaladas | Usuarios |
|--------------|---------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 2015 | 1 | 2 | 2 |
| 2016 | 2 | 23 | 276 |
| 2017 | 3 | 50 | 664 |
| 2018 | 4 | 89 | 1104 |
| 2019 | 2 | 16 | 873 |
| TOTAL | 12 | 330 | 2919 |

2019

- Ganadores de la convocatoria Lead 2030 Categoría ODS6. One Young World and RB.
- Ganadores del programa Young Water Fellowship - Young Water Solution.
- Ganadores de la convocatoria Iniciativas Sostenibles, Innovadoras y Multiactor a favor de los ODS - PNUD.
- Finalistas del programa de Aceleramiento de Impacto en Turquía - SDGia.
- Premio Empresas que trabajan por la superación de la pobreza- Women Economic Forum.
- Social Skin: Finalistas en premio que reconoce a jóvenes con proyectos de innovación social en Colombia y Centroamérica.



2018

- Finalistas Premio “Jóvenes Campeones de la Tierra” ONU Medio Ambiente.
- Tercer Lugar Premios “Contribuciones a la reducción de la pobreza y la desigualdad en América Latina y el Caribe” Fundación Vidanta.
- Tercer lugar de los Premios “Innovación en agua y saneamiento y residuos sólidos en América Latina y el Caribe”.
- BID-FEMSA Premio Liderazgo Categoría Liderazgo en Acción. El Espectador.
- SIM PNUD

2017

- Ganadores del concurso “Ideas para una Cartagena mejor” Socialab y Cámara de Comercio de Cartagena.

2016

- Segundo lugar en la categoría de organización ambiental en “Premio Ambiental Gemas”- CRA Atlántico y Ultracem.

Ingresos **2016** **2017** **2018** **2019**

| | | | | |
|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Donaciones | \$702.500 | \$1.978.047 | \$8.080.000 | \$8.666.155 |
|------------|-----------|-------------|-------------|-------------|

| | | | | |
|--------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| Grants | \$4.740.000 | \$13.000.000 | \$192.900.000 | \$105.780.679 |
|--------|-------------|--------------|---------------|---------------|

| | | | | |
|-----------------|-----|-----|-------------|-------------|
| Fee comunitario | \$0 | \$0 | \$1.223.700 | \$2.664.000 |
|-----------------|-----|-----|-------------|-------------|

| | | | | |
|---------|-----|-----|-----------|-----|
| Eventos | \$0 | \$0 | \$600.000 | \$0 |
|---------|-----|-----|-----------|-----|

| | | | | |
|-----|-----|-------------|-------------|-------------|
| RSE | \$0 | \$1.560.000 | \$4.511.710 | \$4.607.291 |
|-----|-----|-------------|-------------|-------------|

| | | | | |
|--------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| TOTAL | \$5.442.500 | \$16.538.047 | \$207.315.890 | \$121.718.125 |
|--------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|

Egresos 2016 2017 2018 2019

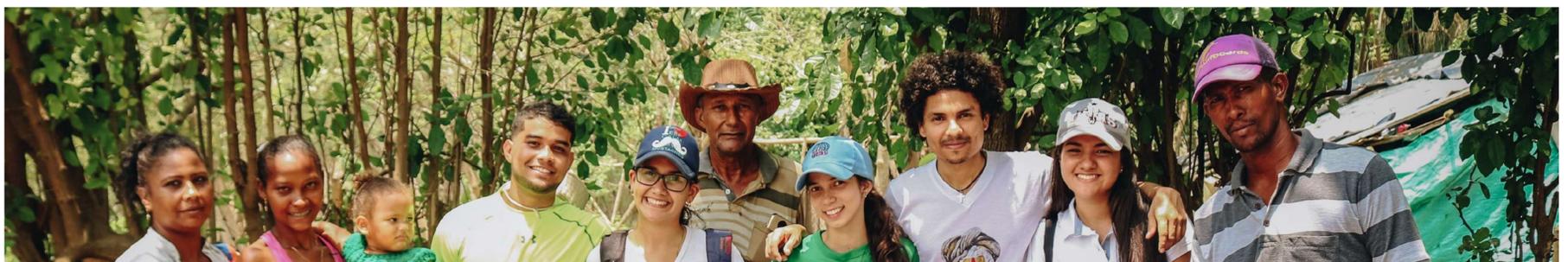
| | | | | |
|------------------------|-----|-----|-------------|--------------|
| Gastos Administrativos | \$0 | \$0 | \$2.800.000 | \$83.000.000 |
|------------------------|-----|-----|-------------|--------------|

| | | | | |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|
| Logística e Instalación | \$3.048.210 | \$8.820.303 | \$35.304.515 | \$86.180.000 |
|-------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|

| | | | | |
|--------------------------|----------|-----------|-------------|-------------|
| Gastos de representación | \$22.000 | \$355.000 | \$2.269.000 | \$3.877.760 |
|--------------------------|----------|-----------|-------------|-------------|

| | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|
| Impuestos | \$188.507 | \$135.219 | \$1.121.387 | \$4.000.000 |
|-----------|-----------|-----------|-------------|-------------|

| | | | | |
|--------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| TOTAL | \$3.258.717 | \$9.310.522 | \$41.495.802 | \$174.000.000 |
|--------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|



Latinosan

Durante la quinta edición del evento en San José, Costa Rica, fuimos ponentes en el panel “*Economía del cambio de comportamiento: Metodologías innovadoras en prácticas de higiene y saneamiento básico*”.

World Water Week

En el mes de agosto participamos como asistentes del evento más importante del mundo en el sector del agua y saneamiento que se realiza en Estocolmo, Suecia.

Women Economic Forum

En la primera edición del evento tuvimos la oportunidad de participar como ponentes en el panel “*Proyectos que apuestan a la eliminación de la pobreza para la mujer*”.

Summit de Emprendimiento Social - Recon

En el primer encuentro de emprendedores sociales del país participamos como ponentes del panel: “*Un café por el medio ambiente*”.

One Young World

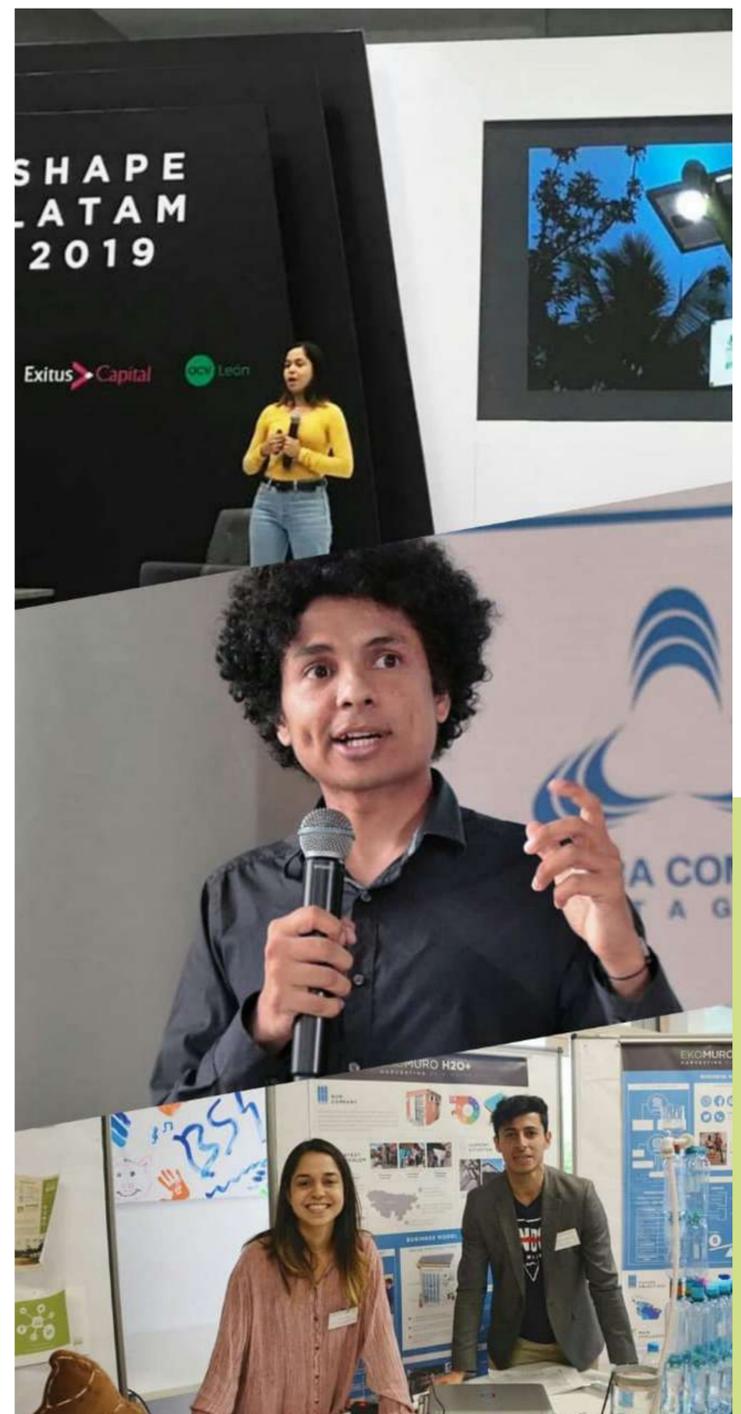
Participamos como asistentes del encuentro más grande de jóvenes en el mundo, donde tuvimos la oportunidad de compartir con personalidades como Muhammad Yunus. Londres, Reino Unido.

Toilets will transform the world

En el marco de la Asamblea General de las Naciones Unidas en Nueva York, Estados Unidos, participamos como ponentes y tuvimos la oportunidad de compartir espacios con organizaciones referentes en el sector como Water.org.

Semana del Agua - BID

Para facilitar el intercambio de experiencias, estrategias, políticas públicas y tecnologías en áreas de interés para el sector de agua y saneamiento, participamos como ponentes en procesos de innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos hídricos y a la provisión de servicios de agua y saneamiento.





In-pactamos Bancolombia

Apoyo del fortalecimiento de emprendimientos y empresas con modelos innovadores, replicables y sostenibles, con potencial de crecimiento y capacidad de incorporar y apropiar estrategias enfocadas a la generación de transformaciones sociales y/o ambientales positivas.



ALIADOS

Reckitt Benckiser - RB

Empresa británica global que manufactura bienes de consumo masivo en distintos segmentos para el cuidado del hogar, la higiene y la salud. El propósito de la organización es hacer vidas más saludables y hogares más felices a través de las soluciones entregadas a los consumidores. Son nuestros aliados para la implementación de nuestro programa Baño Grato.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- PNUD

A través del programa iniciativas SIM- Sostenibles Innovadoras y Multiactor implementamos nuestro programa Casa Grata en comunidades ubicadas en los Montes de Maria, Bolivar.

Young Water Solutions

Young Water Solutions es una organización internacional sin fines de lucro cuyo objetivo es desarrollar y apoyar el potencial de los jóvenes para contribuir a la gestión universal del agua, el saneamiento y la higiene (WASH) y la gestión de los recursos hídricos. Junto a ellos estaremos desarrollando nuestra nueva unidad de negocios de Baño Grato de alquiler.



